

SEVILLA Y LOS CINCO SENTIDOS

Título: Sevilla y los cinco sentidos.

Nivel: A partir de A2.

Número de alumnos: es aconsejable un mínimo de 5, aunque puede realizarse de otras formas y adaptarse a menos alumnos.

Agrupaciones: los **ideal** grupos de cinco.

Objetivos: Creación de una campaña de promoción turística basada en los cinco sentidos.

Duración: una sesión de presentación de video, fotos y textos, una segunda sesión de creación del guion, una tercera sesión de grabación y una cuarta de montaje.

Desarrollo:

1. Dividir la clase en grupos, según el procedimiento descrito más abajo.
2. Se realizan las actividades de manera secuenciada.

LOS SENTIDOS

Vais a dividir la clase en 5 grupos de cazadores de sentidos: De esta manera habrá un **Equipo vista**, un **Equipo oído**, un **Equipo olfato**, un **Equipo gusto** y un **Equipo tacto**. Para ello cada uno va a elegir una tarjeta, que representa uno de dichos sentidos. Los que tengan tarjetas iguales formarán un equipo. Cada equipo va a hacer las actividades correspondientes a su sentido.

A.- A continuación vais a elaborar una pequeña lista de elementos relacionados con los cinco sentidos.

Sentido	Elemento
Vista	El azul del cielo. El brillo del sol...
Oído	El sonido del despertador...
Olfato	El olor a pan recién hecho...
Gusto	El sabor del pan con aceite...
Tacto	El tacto rugoso de la piedra...

B.- Ahora vais a elaborar una lista de adjetivos relacionados con los cinco sentidos.

Sentido	Adjetivo
Imagen	Brillante, luminosa, oscura
Sonido	Grave, agudo, intenso
Olor	Fuerte
Gusto	Amargo, salado, soso
Tacto	Rugoso, liso

C.- Vais a ver un vídeo en el que se relaciona Sevilla con los cinco sentidos. Anota con qué cosas se relacionan los cinco sentidos y Sevilla según el vídeo: <http://www.youtube.com/watch?v=JXWuv8OmgUo>

Sentido	Elemento de Sevilla relacionado
Vista	
Oído	
Olfato	
Gusto	
Tacto	

D.- Ahora completad la lista anterior con otros elementos de Sevilla que relacionéis con los cinco sentidos.

Sentido	Elemento
Vista	El azul del cielo de Sevilla
Oído	El sonido de las campanadas de la Giralda...
Olfato	El olor a azahar
Gusto	El sabor del pan con aceite...
Tacto	El tacto liso de los azulejos...

E.- A continuación vais a elaborar un pequeño texto sobre vuestro sentido y Sevilla y grabadlo con el programa Audacity. Para los de **Equipo del olfato**, este texto de internet os puede servir de modelo: http://www.fotolog.com/lali_cai/91271846

5 Sevilla huele a naranjos por todas sus calles, a azahar en todos sus parques y a vida. Huele a albero; seco y mojado durante todo el año. Huele a adobo en Tetuán, a castañas asadas en Sierpes y a buñuelos en la esquina de la Alameda. Huele a rebujito¹ y a calor. Huele a río, que no es mar. Huele a *Cruzcampo*² recién servida, con la espuma justa para disfrutarla. Huele a encanto, a gracia y arte por los rincones. Huele a hamburguesas en todas las puertas de discotecas. A incienso en marzo, abril y los restantes 10 meses. Huele a caballo y sus heces. A césped recién cortado. A goma de bicicleta en las paradas de *Sevici*³. Huele a verano y a excursiones de Isla Mágica en la cartuja. Huele a café durante toda la mañana y a tostada con aceite, tomate y york en la facultad. Se respira jazmín en primavera y a *frapuchinos*⁴ del *Starbucks* una vez al año. Huele a arrogancia, poderío y señorío.

F.- Ahora vais a elaborar vuestra campaña publicitaria de Sevilla y los cinco sentidos. Tomando los audios de la actividad anterior como referencia, vais a filmar un vídeo promocional con imágenes relativas a vuestro texto grabado.



¹ Bebida característica de Andalucía altamente refrescante y resultante de la mezcla de manzanilla y una bebida gaseosa como *Sprite* o *7Up*, a la que se le añade una generosa cantidad de hielo. En algunos casos se suele rematar con una hoja de hierbabuena.

² La cerveza fabricada en Sevilla.

³ Servicio Municipal de Bicicletas del Ayuntamiento de Sevilla.

⁴ Capuchino helado que se sirve en las cafeterías de la cadena mencionada en el texto.

Fotocopia y recorta para formar los grupos de trabajo.



EL GUSTO



LA VISTA



EL OLFATO



EL OÍDO



EL TACTO