

Cortometraje "Spot" (2009) de Guillermo Zapata

1

00:00:13,160 --> 00:00:14,820

Entonces, ¿quiere poner una queja?

2

00:00:14,820 --> 00:00:15,290

Sí

3

00:00:16,810 --> 00:00:17,730

¿Por qué producto?

4

00:00:18,340 --> 00:00:20,860

Por el refresco nuevo ese que tienen.

5

00:00:22,170 --> 00:00:23,540

¿La nueva Primus o la Gotic?

6

00:00:23,540 --> 00:00:24,800

La que es más oscura...

7

00:00:24,800 --> 00:00:25,830

La Gotic...

8

00:00:25,830 --> 00:00:27,100

¿Cuál es el motivo de su queja?

9

00:00:27,480 --> 00:00:31,550

No es por la bebida... o sea...mi problema no es la bebida en si.

10

00:00:31,550 --> 00:00:32,740

¿Y cuál es su problema ?

11

00:00:33,240 --> 00:00:34,940

Mi problema es el anuncio.

12

00:00:35,140 --> 00:00:37,000

O sea, en concreto el lema del anuncio.

13

00:00:37,400 --> 00:00:38,450

¿Qué problema tiene ?

14

00:00:40,140 --> 00:00:41,020

Es falso

15

00:00:41,020 --> 00:00:42,240

¿Cómo falso?

16

00:00:42,420 --> 00:00:46,240

Sí, a ver, el anuncio dice "Nueva Gotic, sabor total,

17

00:00:46,240 --> 00:00:47,730

siéntete bien..."

18

00:00:47,730 --> 00:00:48,340

¿Sí?

19

00:00:48,940 --> 00:00:50,060

Yo es que no...

20

00:00:50,060 --> 00:00:51,550

No me siento bien.

21

00:00:51,550 --> 00:00:52,390

¿Cómo?

22

00:00:52,530 --> 00:00:57,500

Que no, que no me siento bien... Yo me la tomo y no, no me siento bien, a veces incluso... me siento mal.

23

00:00:58,560 --> 00:00:59,570

Le molesta el sabor...

24

00:00:59,570 --> 00:01:04,580

No, no, no es una cosa del sabor, el sabor está bien. O sea, soy yo.

25

00:01:05,100 --> 00:01:07,980

Yo no...no me siento bien, no sé si me entiende.

26

00:01:08,630 --> 00:01:11,050

Sí, que se toma la bebida y no se siente bien

27

00:01:12,360 --> 00:01:19,920

A ver...A veces por ejemplo yo me la tomo y pienso que ...

28

00:01:22,230 --> 00:01:23,300

Soy feo.

29

00:01:25,630 --> 00:01:26,700

Me siento feo.

30

00:01:27,890 --> 00:01:28,910

Por culpa de la bebida.

31

00:01:28,910 --> 00:01:32,350

No, no, no, la bebida está bien, yo ya me siento feo de antes.

32

00:01:32,350 --> 00:01:34,980

Ya... ¿Pero cuál es el motivo de su queja?

33

00:01:34,980 --> 00:01:36,220

Pero si se lo estoy diciendo.

34

00:01:36,220 --> 00:01:37,620

¿Lo de que no se siente bien?

35

00:01:37,640 --> 00:01:39,940

No, no, no... La mentira, la mentira del anuncio.

36

00:01:39,940 --> 00:01:42,480

"Nueva Gotic, sabor total, siéntete bien."

37

00:01:42,480 --> 00:01:45,810

Ya, pero es que... es un anuncio.

38

00:01:45,810 --> 00:01:49,620

Exacto, es un anuncio pero es mentira, o sea, les estáis diciendo a la gente que...

39

00:01:49,620 --> 00:01:49,680

Yo sé que tú no eres,

Exacto, es un anuncio pero es mentira, o sea les estáis diciendo a la gente que...

40

00:01:49,680 --> 00:01:50,740

Yo sé que tú no eres,

41

00:01:50,740 --> 00:01:56,250

pero les estáis diciendo a la gente que se tome eso, que es de puta madre y que te sientes muy bien y...

42

00:01:56,250 --> 00:01:57,940

es que no te sientes bien.

43

00:01:57,940 --> 00:01:59,940

Ya, pero es que eso no es motivo de queja.

44

00:01:59,940 --> 00:02:01,610

¿Que no es motivo de queja?

45

00:02:01,610 --> 00:02:02,330

No

46

00:02:02,760 --> 00:02:07,010

O sea, que yo estoy en mi oficina haciendo mis cosas, tranquilamente, pensando en...

47

00:02:07,010 --> 00:02:11,700

En mi sueldo de 600 euros, en que tengo que pagar el alquiler, en que...

48

00:02:11,710 --> 00:02:15,920

En que me siento feo, porque me siento mal y en que me puedo llegar a morir solo algún día,

49

00:02:15,930 --> 00:02:17,900

porque uno a veces piensa en estas cosas y...

50

00:02:17,950 --> 00:02:22,980

Y entonces estoy pensando en esto y digo, bueno, me voy a tomar una Gotic, que he visto el anuncio

51

00:02:22,980 --> 00:02:23,000

y dicen que te sientes muy bien.

Y entonces estoy pensando en esto y digo, bueno, me voy a tomar una Gotic, que he visto el anuncio

52

00:02:23,000 --> 00:02:25,170

y dicen que te sientes muy bien.

53

00:02:25,170 --> 00:02:27,910

Me levanto, voy a la máquina, echo un euro veinte,

54

00:02:27,910 --> 00:02:31,400

que es un euro veinte, es un dinero, ¿ y sabe que pienso cuando me la estoy tomando?

55

00:02:31,820 --> 00:02:33,400

¿Que es usted feo?

56

00:02:33,400 --> 00:02:39,190

Perdón, es que yo no le puedo ayudar... La publicidad tiene un lenguaje, que es que es así.

57

00:02:42,200 --> 00:02:44,370

Pero...¿Y entonces?

58

00:02:44,370 --> 00:02:46,370

¿Qué hago?

59

00:02:49,930 --> 00:02:51,240

¿Sabes lo que hago yo?

60

00:02:51,240 --> 00:02:53,240

Eso le estoy preguntando, que qué hago

61

00:02:56,050 --> 00:02:58,860



Yo me tomo un chicle de estos, chicles Blopper

62

00:03:01,130 --> 00:03:02,830

¿Chicles Blopper?

63

00:03:02,830 --> 00:03:06,040

No te cambian la vida, pero te la hacen más fácil

64

00:03:09,480 --> 00:03:10,320

¿Eh?

65

00:03:12,740 --> 00:03:14,490

Uhm... ¿Qué tal?

66

00:03:16,120 --> 00:03:17,280

Mejor, eh?

67

00:03:17,280 --> 00:03:19,280

Mucho mejor, eh?

68

00:03:19,280 --> 00:03:20,320

¿A que sí?

69

00:03:22,520 --> 00:03:27,760

Chicles Blopper, no te cambian la vida pero te la hacen más fácil.